



**Centro de Educación y  
Tecnología**

## **Chiloé: una reserva de Patrimonio Cultural**

**Tomado del informe final de mayo 2007**

por  
Carlos Venegas, coordinador,  
Carolina Schweikart Vial y  
Alejandro Paredes Jara



Con el auspicio de la Fundación Ford



## SIGLAS Y ABREVIACIONES

IC	Identidad Cultural
DTR-IC Cultural	Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural

## RESUMEN

Este estudio desarrolló una investigación indagatoria, cualitativa, destinada a analizar una muestra no aleatoria de 22 productores de bienes y servicios con identidad cultural (IC) de Chiloé de donde se extraen aprendizajes y líneas de reflexión que, aún sin pretensiones de realizar generalizaciones forzadas, permiten explicar las dinámicas económicas, sociales, de mercado e institucionales que determinan el comportamiento del grupo analizado. Al respecto, se evidencian logros no sólo en términos de un mayor ingreso económico sino también de una progresiva mayor valorización de los activos humanos (autoestima, ejercicio de ciudadanía, entre otros) de los pobladores chilotas involucrados en estos procesos. También se manifiesta la búsqueda de una mayor organización, articulación institucional y desarrollo de la calidad y la creatividad alrededor de los productos (p.ej. artesanía, piezas artísticas) y los servicios ofertados (p.ej. gastronomía, turismo ecológico).

Una síntesis de los resultados indica que, si bien en Chiloé se perfila una estrategia de Desarrollo Territorial Rural con IC (DTR-IC), su estado es incipiente a pesar de las múltiples ventajas que esta línea de desarrollo tendría en el territorio y que necesita ser alimentada no sólo por los esfuerzos privados sino también por políticas e inversiones públicas consistentes. Asimismo se pone en relevo las tensiones entre un patrón de desarrollo basado en la identidad y otros patrones ligados a industrias extractivas como las salmoneras y las forestales.

## **CONTEXTO**

La provincia de Chiloé, Región de Los Lagos, es un archipiélago formado por una Isla Grande y más de 30 islas menores habitadas. Su superficie es de 9.181 km<sup>2</sup>. La población de Chiloé alcanza a 154.766 habitantes, con un porcentaje de ruralidad del 44%. El minifundio es la característica de la Provincia de Chiloé. La población original predominante en el archipiélago antes de la llegada de los españoles eran Huilliches.

La integración de distintos ecosistemas: el campo, el mar y el bosque, en una misma unidad productiva es una de las principales características del sistema de producción local. El uso del bosque para producción de leña es la principal fuente de ingresos para un segmento de familias campesinas, originando una considerable degradación de los recursos forestales. Además de este uso, el recurso bosque provee recursos para la construcción de casas, embarcaciones y fibras para la fabricación de artesanías y teñidos naturales.

### **Valorización de productos y servicios IC**

Debido a que la identidad cultural de Chiloé se origina y se expresa en el quehacer cotidiano de los habitantes locales, no existe un sólo producto específico portador de la identidad territorial, sino una serie de elementos que, en su conjunto, conforman marcadores de identidad del territorio. El DTR-IC en Chiloé se basa en una canasta de bienes y servicios portadores de IC.

La cuestión es si a partir del aprovechamiento de estos elementos se genera un desarrollo territorial sustentable, donde la integración dentro de las dinámicas globales desde una posición periférica o desfavorecida es posible a partir de la potenciación de los recursos con los que cuenta cada

## **Marco institucional de la valorización.**

En los últimos años se observa la creación de instancias de coordinación intraterritorial como el Programa Chile Emprende que impulsa la articulación público-privada para promover procesos colaborativos de desarrollo territorial y el mejor aprovechamiento del capital del territorio y de sus actores.

Existe articulación entre municipios, instituciones privadas, público-privadas, para el fomento de eventos que pongan en valor el patrimonio cultural material e inmaterial de Chiloé. Ejemplo de ello es el Festival Costumbrista de Chiloé y la Feria de la Biodiversidad que conforman la muestra más desarrollada de actividades agrícolas, gastronómicas y de productos artesanales tradicionales de Chiloé.

La Declaración de 16 iglesias chilotas como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO el año 2000 significa un fuerte impulso al reconocimiento de la singularidad de Chiloé como un espacio culturalmente diferenciado y susceptible de sostener procesos de desarrollo a partir de dicha singularidad.

## **Marco metodológico y analítico**

El desarrollo territorial es un proceso donde participan diversos actores en la creación de respuestas a las necesidades económicas, sociales, y ambientales de las comunidades locales. Es por ello que la investigación se realizó sobre 4 grupos de estudio que representan cada uno de los sectores involucrados en el proceso de valorización de la IC:

- Productores de bienes y servicios con IC (productores agrícolas , artesanos y prestadores de servicios)
- Consumidores de bienes y servicios con IC
- Comercializadores de bienes y servicios con IC
- Instituciones públicas y privadas influyentes en el proceso de DTR-IC

Con el fin de dar utilidad práctica a la información recopilada y de beneficiar a los productores que participaron de esta investigación, la información generada fue utilizada para elaborar un “Mapa del Patrimonio Cultural de Chiloé”. El objetivo de este mapa es sugerir al visitante una ruta para visitar a los productores de bienes y servicios con IC y fomentar el trabajo de éstos.

Este ha llegado al público objetivo de dos formas: a través del Internet (e.j. se encuentra en la página Web del Proyecto DTR-IC [www.rimisp.org/TerritorioeIdentidad](http://www.rimisp.org/TerritorioeIdentidad) en: <http://www.chilopatrimonioagricola.cl/identidad/index.html>) y a través de su distribución gratuita en lugares frecuentados por el turista.

## **RESULTADOS**

### **Estado de la estrategia DTR-IC**

La información derivada del estudio permite afirmar que la estrategia DTR-IC en Chiloé se encuentra en un estado incipiente de desarrollo.

#### **- Participación de las instituciones**

Esfuerzos aislados para la valorización de bienes y servicios identitarios como estrategia de desarrollo local se han dado, pero no ha cristalizado el discurso de la defensa y promoción del Patrimonio en un Plan general relativamente concertado, y por tanto la estrategia de DTR-IC es débil desde el punto de vista de la institucionalidad.

#### **- Redes y agrupaciones de productores con IC**

Los resultados obtenidos indican que existen pocas iniciativas asociativas vinculadas a la producción y venta de productos y servicios con IC. De 22 casos sólo 7 pertenecen a alguna agrupación y de ellas sólo dos están orientadas específicamente a impulsar el tema de la IC.

- **Entidades comercializadoras**

Los espacios tales como ferias regionales, festivales costumbristas son estacionales, portan visibilidad de estos productos y permiten realizar contactos de mercado futuro, pero no resuelven de manera consistente el tema de la comercialización. Experiencias como el Almacén de la Biodiversidad, a pesar de comercializar productos de más de 300 productores, el volumen de productos comercializados por productor es bajo y no resuelve la estacionalidad de los ingresos.

**Objetivos de la estrategia DTR-IC**

Para las instituciones del Estado, el objetivo de la estrategia DTR-IC es crear oportunidades de negocio para superar la pobreza, mejorando los niveles de ingresos de los sectores rurales. Las iniciativas privadas ven como objetivo de la estrategia de DTR-IC, la valorización de elementos identitarios en el mercado y su transformación como una fuente de ingreso, contribuyendo a frenar la tendencia migratoria hacia los centros urbanos y el envejecimiento de la población rural. Con respecto a instituciones relacionadas al manejo sustentable de los ecosistemas, su objetivo es la valoración del paisaje rural a través de servicios de turismo, agroturismo y turismo de intereses especiales, ayudando a preservar los ecosistemas de la isla.

**Gestión del conocimiento**

En los casos estudiados la existencia de formas de transmisión del oficio que aseguren la vigencia de este tipo estrategia se da en 12 casos donde existen miembros de las generaciones más jóvenes que practican el oficio regularmente, lo que asegura la continuidad del oficio. En 7 casos existen generaciones nuevas que conocen el oficio y lo practican de forma alterna con otras labores independientes o con trabajos asalariados. En 3 de los casos no existen nuevas generaciones que conozcan y practiquen el oficio.

## **Procesos de innovación**

La mayor parte de las innovaciones observadas en los bienes y servicios identitarios responden a exigencias de mercado. Las innovaciones y cambios tienen que ver con el acceso a las materias primas. La degradación del bosque, obliga a artesanos y productores a innovar en el uso de materiales. Existen iniciativas independientes que se han consolidado como exitosas microempresas familiares basadas en la innovación del producto y también del proceso productivo. Destaca la Microempresa Familiar Ñanku, cuyo producto más importante, son muñecas de lana con una fuerte imagen cultural de Chiloé. Esta microempresa integra creativamente a otras familias campesinas en una cadena de producción donde cada artesano aporta con sus habilidades y su creatividad en los procesos de hilado, teñido, tejido y terminaciones de la muñeca chilota. De esta manera se han ampliado los beneficios a familias locales en una instancia de expresión colectiva de la cultura local. Este modelo de trabajo constituye una experiencia exitosa desde el punto de vista económico permitiendo ingresos a más de 40 familias que componen la cadena productiva. Resulta evidente que la creatividad local ha generado un modelo de trabajo que trasciende cualquier propuesta institucional.

## **Instituciones y DTR-IC**

De acuerdo a los resultados de las entrevistas realizadas, existen distintas percepciones y distinto grado de integración de la dimensión IC con relación al desarrollo territorial en la visión de las instituciones consideradas en el estudio. Los resultados indican que sólo 4 de 11 instituciones incorpora la IC en su misión y realiza acciones concretas. Luego existen 4 que sin incorporarla explícitamente, realizan acciones directas o indirectas de apoyo. Otro aspecto interesante es la percepción desde las instituciones acerca de los espacios potenciales de apoyo existentes aún cuando no cambien normativas ni programas: en 9 instituciones estudiadas existe la percepción a nivel de sus directivos que se pueden realizar acciones concretas sin mediar cambios profundos de las políticas institucionales. Este elemento subraya la necesidad de mejorar la capacidad de gestión y acceso a la información de productores e instituciones intermedias para acceder a estas posibilidades. Los resultados del estudio indican que transformaciones institucionales simples basadas en una reflexión institucional sobre experiencias locales concretas, permitiría una definición más instrumental para que estos espacios se normen y sean

menos dependientes de criterios subjetivos para obtener acceso a recursos humanos y financieros

### **Factores que obstaculizan la estrategia DTR-IC**

Existe un segmento importante de la población local, especialmente urbana, que tiene escasa conciencia respecto de la importancia de estos elementos. Esto se refleja en el deterioro que el patrimonio histórico y cultural sufre progresivamente. Las acciones impulsadas son aún insuficientes existiendo una contradicción que afecta el accionar del estado en el territorio, al no definirse una política que regule y limite el alcance de actividades de alto impacto social, ambiental y cultural, como es el caso de la salmonicultura, el turismo sin un sentido de lo local, la construcción y urbanización sin normas que protejan la identidad básica de un territorio, etc. A pesar de la falta de incentivos el territorio todavía mantiene una densidad cultural importante, reflejada para el caso de este estudio, en los activos culturales que forman parte de la estrategia económica de muchas familias y/o agrupaciones. El montaje de elementos culturales separados de la vida normal de las comunidades, impulsada en algunas oportunidades por operadores turísticos, o por las mismas comunidades, es un factor de deterioro de una estrategia DTR-IC consistente y de largo plazo.

### **Canasta patrimonial y mercado**

#### **La demanda**

La demanda por productos y servicios con IC está compuesta por visitantes extra-territoriales, de diferentes edades y nacionalidades. Sobre un universo total de 600 encuestas los resultados son los siguientes:

El 81% de los consumidores son turistas nacionales, mayoritariamente de Santiago y el 19% son extranjeros. La mayoría tiene educación universitaria (83%) y se encuentra entre los 21 y 40 años (66%).

En cuanto a los atributos que motivaron la compra, la calidad, originalidad de producto y la IC expresada en el objeto son los factores más importantes. La IC del producto sería adicional a la calidad y por lo tanto es muy importante para la mantención de esta

estrategia que estos factores se cuiden como elemento de diferenciación. Es relevante este resultado puesto que en el mercado existe competencia entre objetos producidos con IC y con calidad, versus aquellos que mantienen elementos de IC vagos, producidos sin normas de control de calidad ni pertinencia cultural, con la exclusiva finalidad de comercializar masivamente.

En las ferias costumbristas, mercados y fiestas tradicionales que coinciden con la época de mayor afluencia de turistas, existe una intención de compra motivada además por el tipo de organización o persona que produce, por el significado ético del proceso también.

### **El mercado objetivo**

La canasta de bienes y servicios analizada accede mayoritariamente a mercados locales, marcadamente estacionales. Estas limitaciones del mercado, se superan parcialmente con conexiones con intermediarios o tiendas de ciudades grandes y pequeñas. Esta estrategia es frecuente y muy valorada por los productores que la utilizan, por los ingresos que representa y por la valoración del trabajo realizado que trasciende lo local.

Existe un porcentaje menor de productores más especializados, que accede a un circuito de tiendas especializadas en productos regionales, donde la calidad es el factor de compra más determinante y la IC se suma constituyendo un producto de alta demanda para un mercado muy exigente y estructurado.

### **Costos**

Las actividades que generan los más altos ingresos también tienen los más altos costos. Este es el caso de 4 experiencias: Microempresa Ñanku, Producción de Quesos, Producción de Textiles de Calidad, Servicios Turísticos Especiales. Corresponden en su mayoría a los mayores ingresos líquidos per cápita obtenidos en el estudio. Esto indica que existe una necesidad de inversión fuerte para alcanzar niveles productivos adecuados y calidad.

No existe en la estrategia de los productores el financiamiento de la banca formal. La mayoría de las experiencias estudiadas no cumplen los requisitos para el acceso a créditos formales.

Los costos más evidentes son relacionados a la operación, materia prima, materiales, capital de trabajo, mano de obra, transporte, gastos básicos, pago de impuestos, etc. Luego están los asociados a mejoramiento de infraestructura, especialmente en las experiencias ligadas a servicios de turismo de distinta naturaleza, equipamiento básico para las viviendas, etc. Finalmente los gastos asociados a la difusión y comercialización de los productos. Casi todos ellos realizan acciones de etiquetado con la imagen cultural que distinga al producto o al servicio. Gastos asociados a la comercialización tienen que ver con el transporte de los productos agrícolas o artesanales a los sitios de venta. La mayor parte de los productores o artesanos venden una fracción menor de su producción en sus propios hogares, pero la gran mayoría deben trasladarlo a sitios de venta como ferias, mercados, Almacén y Feria de la Biodiversidad, envíos otros sitios de Chile, etc.

### **Determinantes de acceso**

El acceso al capital natural es importante puesto que la base de la canasta de bienes y servicios estudiada lo requiere. El capital humano y social es una necesidad puesto que se requieren capacidades instaladas en las personas, heredadas o adquiridas para ser parte activa del proceso. Resolver el financiamiento de los costos involucrados, requiere remover limitantes de acceso a entidades financieras.

La participación en mercados dinámicos, presiona por calidad, volúmenes y por exactitud en el cumplimiento de contratos de trabajo. Esto no opera de la manera adecuada por falta de recursos de operación en épocas y cantidades oportunas.

El acceso a información acerca de actividades exitosas de DTR-IC, espacios de mercado, dinámicas de marketing y gestión, etc., son elementos que limitan el acceso más amplio.

La mayoría de los actores locales involucrados en el proceso de DTR-IC son habitantes de las zonas rurales de Chiloé y se encuentran lejos de los mercados. Esto también se

relaciona al tema género ya que en el caso de la mujer, ésta debe abandonar el hogar para comercializar productos en los centros urbanos de la isla.

### **Los beneficios**

Los beneficios principales de la estrategia de DTR-IC corresponden a intangibles, dentro de los que el sentido de pertenencia, la identidad, el orgullo de mantener vivas capacidades y destrezas que forman parte de un pasado reciente, son los elementos más estacados por la mayor parte de los actores seleccionados para el estudio. Estos criterios se repiten tanto en los actores que tienen éxito económico, como en aquellos en los que los ingresos producidos por actividades relacionadas con la IC no son significativos dentro de la estrategia económica familiar o grupal.

Sobre estos beneficios intangibles se suman los beneficios tangibles financieros como es el ingreso monetario, que se distribuye de forma desigual entre los casos analizados.

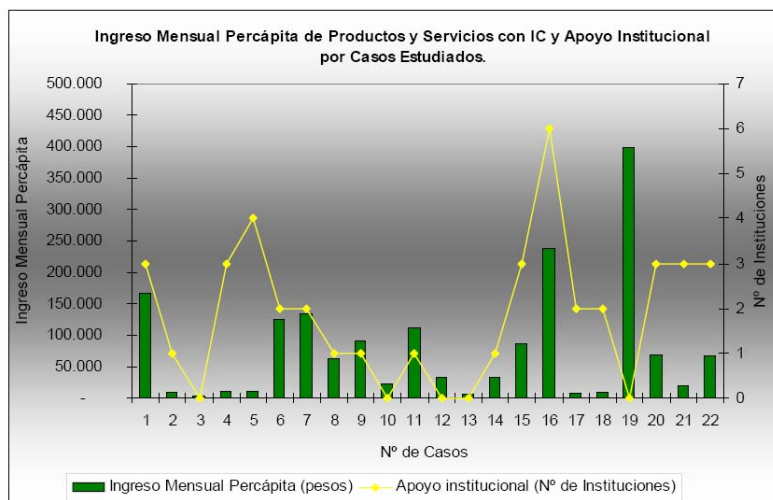
Existen resultados heterogéneos, coexistiendo casos muy exitosos con casos que son menos (las artesanas en lana hilada y teñida con fibras naturales combinan este oficio con labores asalariadas en distintas empresas).

De los servicios analizados los que tienen una fuerte motivación por la conservación del patrimonio cultural y natural de Chiloé, son los que tienen mejores resultados económicos, como es el caso del Museo Arqueológico de Quilo, donde se transmite al visitante fragmentos de la historia de Chiloé y una colección de hallazgos arqueológicos locales. Es el caso también de servicios de turismo y restaurante asociados al avistamiento de pingüinos, lobos marinos, nutrias y eventualmente ballenas en la Caleta de Puñihuil, Comuna de Ancud. Estos casos exitosos tienen relación con una oportunidad de mercado dada por atributos naturales propios del ecosistema de Chiloé, a lo que se suma a una capacidad de gestión y de organización de un sistema que requiere infraestructura, capacitación acerca de los recursos naturales que se ofrecen, continuidad y disciplina laboral.

Existen 9 casos de los analizados que obtienen entre el 75 y el 100 % de los ingresos anuales provenientes de este ejercicio. 3 casos obtienen entre el 50 y el 74 % de los

ingresos. En consecuencia en más de la mitad del conjunto estudiado la estrategia económica depende de estos ingresos. Los casos menos exitosos son iniciativas u oficios desarrollados por mujeres que comparten es actividad con otras habituales en sus familias.

## Ingreso y Apoyo Institucional



En el gráfico siguiente se ha tratado de visualizar el efecto relativo del apoyo institucional relacionándolo con el Ingreso mensual per cápita obtenido por producción de bienes y servicios con IC. Resulta evidente es que no existe una correlación clara entre el nivel de apoyo institucional y los resultados económicos conseguidos. En algunos casos el apoyo prestado por 3 y 4 instituciones no produce ningún efecto en el nivel de ingreso per capita, en otros casos el apoyo institucional produce efectos positivos en el Ingreso per cápita y en un solo caso sin ningún apoyo institucional existe un resultado notable en este indicador socioeconómico.

Es probable que esta correlación corresponda a programas que han apoyado la producción, no abordan efectivamente la comercialización. La identidad cultural tampoco ha sido abordada con claridad dificultando la inserción en el mercado. Resultados tan preliminares como estos, igualmente evidencian la necesidad de que una estrategia con mayor precisión y con definiciones claras se instale en los espacios institucionales.

## **Incentivos para el DTR-IC**

Las evidencias empíricas en relación a los efectos tangibles e intangibles que puede proporcionar en una estrategia DTR-IC, ha impulsado a que un creciente número de actores locales empiecen a desarrollar experiencias relacionadas a la IC.

Las actuales políticas y mecanismos de inversión pública reflejan cambios positivos hacia una posición más clara de reconocimiento y de apoyo al DTR-IC.

En los espacios de gobierno local se van generando capacidades, y en este sentido la experiencia de la Gira de Aprendizaje realizada en Chiloé, vinculada a actores locales participantes de este estudio, organizada por PROCASUR y RIMISP, ha permitido un vínculo concreto con el Gobernador Provincial, coordinador de los servicios públicos y representante de la presidenta de la República, con la expresión de un fuerte compromiso político de la Gobernación con acciones locales planificadas en función del DTR-IC.

La inversión pública tiene espacios creados localmente para que exista participación ciudadana, y estos espacios pueden ser utilizados por los actores locales, personas y/o instituciones, para que un porcentaje de las inversiones se canalicen en esta dirección.

Algunos ejemplos: La organización de artesanos ha conseguido asignación de recursos de ChiloéEmprende para realizar un congreso nacional acerca de Artesanía e IC, asimismo comunidades de productores de papas nativas de Chiloé han recibido asignaciones para desarrollar con más recursos esta actividad.

## **CONCLUSIONES**

Los resultados del estudio indican que existe un potencial real para que una estrategia DTR-IC constituya un eje de desarrollo para Chiloé, apoyado por evidencias concretas de la potencialidad económica de las experiencias analizadas.

La existencia de una comunidad con una densidad cultural importante, con activos claramente identificables y con un sello territorial reconocido extra territorialmente favorece la estrategia DTR-IC.

Productores y artesanos requieren resolver aspectos claves de comercialización, superación de la estacionalidad de la demanda, financiamiento de los costos asociados y lograr una organización que represente este segmento productivo en los espacios institucionales.

Productores y artesanos requieren mayor capacidad de gestión y capacidad de incidencia política para ocupar los espacios que la institucionalidad actual permite.

Acceso a la información y programas pertinentes de capacitación son necesarios para poner en movimiento activos culturales que permiten la expresión de la identidad de la población local y posibilidades reales de generación de ingresos.

Las barreras para ampliar los beneficios de la estrategia DTR-IC tienen que ver en lo global con regulaciones efectivas a las actividades industriales de manera de proteger los activos naturales y los culturales asociados, para mantener la base de esta posibilidad de desarrollo.

La preservación del patrimonio cultural de Chiloé se ve amenazada por la desvalorización de los oficios tradicionales y por la erosión del patrimonio cultural que tiene rasgos de profundización muy evidentes.

En el ámbito comunitario las barreras tienen que ver con la mantención de una IC genuina incorporada en bienes y servicios, aumento de la calidad y equilibrio nítido entre innovación y tradición.

La organización es una característica débil en los actores locales de la estrategia, y los resultados del estudio muestran que la fragilidad de las experiencias es mayor mientras menor grado de acuerdo existe en relación a la forma de uso de los recursos.

Otro elemento que favorece es la existencia de productos y oficios arraigados culturalmente que constituyen una base real para impulsar concertadamente este eje de desarrollo.

Que los productos y servicios con IC analizados generen ingresos que en más del 50 % de los casos los sitúan por sobre la Línea de la Pobreza Rural, es un argumento sólido para considerar esta estrategia como una posibilidad real de superación de la pobreza rural en segmentos sociales muy concreto.

Estos espacios aprovechados por los portadores de la IC de Chiloé permiten obtener beneficios económicos que les permiten vivir y mantener sus tradiciones sin necesidad de abandonar el espacio rural.

Las limitantes de acceso a este proceso están relacionadas a diferentes y muy amplios factores, donde destacan la información, la capacidad de gestión, el acceso a fuentes de financiamiento y limitantes relacionadas a la dimensión de género.

Para que esta estrategia tenga posibilidades de escalonamiento se deberá articular un conjunto de espacios de oportunidad, relacionados a planes y programas gubernamentales y privados.

Este proceso requiere comprensión conceptual de esta estrategia por parte de autoridades y tomadores de decisiones, y por tanto liderazgos inteligentes, proactivos, convocadores, que permitan ordenar espacios de apoyo institucional que son posibles y que no se usan en esta dirección.

Evidente es la necesidad de un marco regulatorio para identificar Productos con IC y darles cabida preferencial en el espacio público.

Se deberá realizar un esfuerzo de asociatividad a nivel de productores, en los niveles en que la naturaleza de cada actividad lo permita, respetando iniciativas individuales y modelos de producción innovadores que amplían el menú de estrategias posibles.

Se deberá capacitar a los mediadores, personas y/o instituciones, en el desarrollo de la estrategia relacionada a la IC, para que ejerzan con mayor calidad esta función sustitutiva, mientras la capacidad de gestión y la asociatividad se instala permitiendo interlocución con espacios institucionales, financieros y de mercado.

Un proceso de articulación que ponga el foco en los espacios de intersección de las misiones institucionales es necesario para ampliar los efectos del DTR-IC en el territorio.

El seguimiento y apoyo de experiencias relevantes en relación a beneficios intangibles y tangibles producidos por esta actividad, debería servir como elemento de adecuación de políticas institucionales públicas y privadas.

NOTA: Para acceder a Presentación “Chiloé Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural”, de Estudios y Tecnología – CET, por Carlos Venegas, coordinador, visite: [www.rimisp.org/getdoc.php?docid=10175](http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=10175)